

## МОНИТОРИНГ

**Доли образовательных организаций, принимающих участие в реализации Всероссийских проектов с использованием информационных ресурсов «Культура для школьников» по состоянию на 15 апреля 2022 года.**

Наименование ОО	Количество / доля классов – участников проекта		Количество/ доля участников проекта		Доля участников направления «Культурпоход»		Доля участников направления «Культурный клуб»		Доля участников направления «Цифровая культура»	
			Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
МТЛ	49	100%)	603	37	263	16	458	28	582	36
гимназия №2	32	80%	990	79	330	27	360	29	300	24
Гимназия № 4	44	100%	1388	100	425	30	189	14	486	35
Гимназия №5	49	100%	1470	100	672	46	524	36	489	33
Гимназия №6	46	100%	1150	97	670	56	480	40	670	58
Гимназия №7	26	100%	731	100	186	25	410	56	135	18
Гимназия №8	30	100%	906	100	420	46	166	18	320	35
СОШ №10	44	100%	1120	71	535	34	155	10	430	27
НОШ №11	17	100%	478	100	478	100	50	10	478	100
СОШ №12	33	100%	987	97	730	71	512	50	987	100
ТЭЛ	36	100%	1041	100	1041	100	245	23	1041	100
СОШ №14	32	100%	906	100	906	100	354	39	417	46
ООШ №15	9	100%	254	100	254	100	20	10	254	100
СОШ №16	10	100%	220	100	220	100	25	11	220	100
СОШ №17	12	60%	517	100	517	100	65	13	517	100
СОШ №18	29	100%	935	100	935	100	540	58	935	100
СОШ №19	46	100%	1400	100	1400	100	725	52	1400	100
Гимназия 20	28	100%	842	100	842	100	60	7	842	100
СОШ №21	37	100%	1020	81	1100	80	23	3	670	65
СОШ №22	44	100%	1455	100	1455	100	572	40	1455	100
СОШ №23	44	100%	1423	100	1423	100	670	47	743	52
СОШ №24	29	48 %	1063	47	1063	47	560	24	1200	53
ООШ №25	11	100%	293	100	293	100	20	10	293	100
СОШ №26	50	100%	1560	100	1530	98	53	4	347	22
СОШ №27	37	100%	1144	100	420	36	51	5	1144	100
СОШ №28	55	100%	1750	100	430	24	120	7	1750	100
СОШ №29	51	100%	1639	100	400	24	90	5	1639	100
СОШ №30	22	100%	550	100	250	45	70	13	540	98
ООШ №31	27	100%	865	100	865	100	81	9	865	100
СОШ №32	29	100%	849	100	849	100	63	7	849	100
СОШ №33	40	100%	1270	100	1270	100	470	37	1270	100
СОШ №34	88	100%	3070	100	3070	100	95	3	3070	100
СОШ №40	68	100%	2840	100	2840	100	378	13	2840	100
<b>Итого:</b>	<b>1204</b>	<b>89</b>	<b>36729</b>	<b>91</b>	<b>28002</b>	<b>70</b>	<b>8654</b>	<b>22</b>	<b>29178</b>	<b>73</b>

**Анализ мониторинга:**

Согласно данным мониторинга по состоянию на 15 апреля 2022 года все общеобразовательные организации реализуют Всероссийский проект «Культура для школьников». Общее количество участников, включенных в проект - 36729 учащихся, что составляет 92 % от общего количества учащихся.

Наибольший охват учащихся, вовлеченных в проект «Культура для школьников» обеспечивает 26 школ: 4, 5, 7, 8, 11, ТЭЛ, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 40. Наименьший охват учащихся, вовлеченных в проект обеспечивают школы: МТЛ, 2, 10, 21, 24.

Наибольшее количество учащихся, охваченных в деятельность направления «Культпоход» в школах: 11, ТЭЛ, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 25, 31, 32, 33, 34, 40. Наименьшее количество учащихся, охваченных данным направлением в школах: МТЛ, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 24, 27, 28, 29, 30.

Наибольший охват участников направления «Культурный клуб» организован в школах: 5, 6, 7, 12, 14, 18, 19, 22, 23, 24, 33. Наименьший охват в школах: 20, 21, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 34.

Наибольшее количество учащихся, охваченных в деятельность направления «Цифровая культура» в школах: 11, 12, ТЭЛ, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 25, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34. Наименьшее количество учащихся, охваченных данным направлением в школах: МТЛ, 2, 4, 5, 7, 8, 10, 14, 26.

#### **Адресные рекомендации:**

Руководителям школ: МТЛ, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 14, 21, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 34 необходимо проанализировать количество учащихся, включенных в проект. Организовать работу по вовлечению обучающихся в проект «Культура для школьников», в целях повышения культурного уровня и культурного просвещения наибольшего количества учащихся.

Организовывать выезды учащихся в учреждения культуры на спектакли, выставки, кинопоказы, экскурсии, фестивали и др.

Увеличить количество проводимых образовательных мероприятий по семи направлениям искусства (интервью с писателями, художниками; квесты, игры, викторины, спектакли и т.д.).

Обеспечить возможность у учащихся удаленного доступа к произведениям искусства, представленным в цифровом формате.